



Дополнительную информацию можно получить в отделе развития и корпоративных проектов:

тел: (812) 368-33-41

e-mail: [orikp@nevcbs.spb.ru](mailto:orikp@nevcbs.spb.ru)

**Интернет-библиотека Издательский дом  
«Гребенников» [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)**

Grebennikon – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по финансам, маркетингу, менеджменту, рекламе, логистике, продажам и управлению персоналом.

Издательский дом «Гребенников» был учрежден в 1993 году. Вначале издавались журналы по рекламе, позднее, в 1996 году, вышел первый номер журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования», который впоследствии стал ведущим в России изданием по маркетингу. Электронная библиотека Grebennikon, или «Гребенников-онлайн», появилась в 2005 г. Она включает преимущественно статьи из научно-практических журналов издательского дома «Гребенников», названного так по фамилии основателя компании.

Авторы публикаций, отечественные и зарубежные профессионалы-практики, специалисты, имеющие достижения как в практической, преподавательской так и научной деятельности. На сегодняшний день электронной библиотеке представлено свыше 30 периодических изданий. Большинство журналов выпускается более 5 лет. Подробнее про продукты издательского дома «Гребенников» можно узнать в журнальном каталоге электронной библиотеки.

Доступ предоставляется как к номерам журналов, так и к отдельным статьям. В электронной библиотеке Grebennikon имеется удобный рубрикатор по 250 темам, подробные аннотации к статьям. Поиск статей возможен по авторам, названию и ключевым словам. Представленный материал тематически состоит из разделов: «**Маркетинг**», «**Менеджмент**», «**Финансы**» и «**Персонал**».

Электронная библиотека содержит различные видеоматериалы: курсы, тренинги, вебинары, мастер-классы и интервью.

Статьи можно просматривать через интерфейс сайта или скачивать в формате PDF.